




Le label de l'alimentation équilibrée
Fourchette verte

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera
CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

Un projet des départements de santé des cantons latins soutenu par

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera
CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

Repères historiques

- 1993 Naissance à Genève du label
- 1996 / 97 Adhésion des cantons du Tessin et de Vaud
- 1999 **Création de la Fédération Fourchette verte Suisse (2.12.1999)**
- 2001 Adhésion des cantons de Fribourg et de Neuchâtel
- 2003 Adhésion du Valais et du Jura
- 2004 Tous les cantons latins ont une section Fourchette verte
Ouverture sur la Suisse alémanique (Fribourg et Valais)
- 2007 Jura Bernois
- 2008 / 09 Prospection en Suisse alémanique (Berne, Soleure, St Gall, Zurich)



Buts statutaires de Fourchette verte

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

- a.** Développer l'offre de repas équilibrés et sains dans les restaurants, par la promotion du label Fourchette verte et par le soutien à la labellisation dans les cantons membres et ses partenaires ;
- b.** Promouvoir la santé dans les restaurants, par une alimentation équilibrée dans un environnement sain ;
- c.** Informer les restaurateurs et les consommateurs des critères d'une alimentation saine pour la composition de repas équilibrés;
- d.** Améliorer les connaissances des restaurateurs et des consommateurs en matière d'alimentation et de santé.



Points forts

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

- 1. Inciter la population à adopter des comportements alimentaires sains**
- 2. Offrir une alimentation équilibrée, consommée dans un environnement sain (espace non-fumeurs – hygiène - tri des déchets)**
- 3. Permettre la consommation de boissons non alcoolisées à un prix favorable**
- 4. Améliorer les connaissances en matière d'alimentation et de santé de la population et des professionnels de la restauration**
- 5. Contribuer à la réduction de l'incidence des facteurs de risque des maladies chroniques influencée par les habitudes alimentaires**

Objectif d'impact :
contribuer à la baisse de l'obésité et du surpoids par l'ancrage d'un mode de vie et d'alimentation sains



Une assiette équilibrée

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

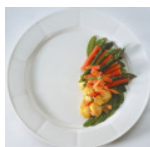


Aliment « **constructeur** » riche en protéines

Choix : viande, poisson, crustacés, œufs, tofu, fromage...

Quantités (poids cuit) :

100 - 120 gr de viande poisson, crustacés, œufs
150 gr de tofu, légumineuses / 60 - 80 gr de fromage



Aliment « **protecteur** » riche en fibres et antioxydants

Choix : légumes cuits et/ou crus

Quantités (poids cuit) : 200 gr



Aliment « **énergétique** » riche en hydrates de carbone sous forme d'amidon

Choix : pommes de terres, pâtes, riz, céréales, légumineuses... et pain

Quantités : à discrétion

Matières grasses en quantités limitées et de bonne qualité nutritionnelle



Les 6 catégories

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

Fourchette verte (adultes) : pour les cafés-restaurants, les self-services et les restaurants de collectivité

• **Fourchette verte des tout-petits (moins de 4 ans)** : pour les crèches, les garderies, les espaces de vie infantine

• **Fourchette verte junior (4 à 15 ans)** : pour les restaurants scolaires et unités d'accueil pour écoliers

• **Affiliation Fourchette verte junior (4 à 15 ans)** : pour les institutions accueillant des enfants et servant tous les repas de la journée

• **Affiliation Fourchette verte (adultes)** : pour les institutions servant tous les repas de la journée

• **Affiliation Fourchette verte senior** : pour les institutions accueillant des personnes âgées et servant tous les repas de la journée



Quelques données

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

- 985 : nombre d'établissements labellisés (au 30.06.2010).
- Dont plus de 63% dans les catégories tout-petits et junior.
- Budget 2010: CHF 393'000.- (Comptes 2008: 353'000.-).
- Soutiens financiers : cantons, Promotion Santé Suisse, fondations...
- Charges des projets cantonaux en 2008: CHF 955'000.-



Quelques rappels chiffrés en matière de santé publique

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

- L'évolution du surpoids (IMC ≥ 25) entre 1992 et 2007 indique clairement que la part de la population souffrant de surcharge pondérale a considérablement augmenté durant les 15 dernières années, passant de 30,3 % à 37,3 % de l'ensemble de la population suisse (Office fédéral de la Santé publique, 2009)
- L'excès pondéral est un problème important de santé publique dans la mesure où il est à l'origine de nombreuses maladies comme le diabète de type II ou les maladies cardio-vasculaires.
- D'un montant de 3830 millions de francs, les coûts de santé directement liés au surpoids et à l'obésité représentent environ 7,3 % du total des dépenses de santé en Suisse qui s'élevaient à 52,7 milliards de francs en 2006 (Office fédéral de la statistique 2007).

→ **Il y a urgence à agir !**



Pourquoi un partenariat avec la grande distribution ?



- Fourchette verte Suisse a ainsi inscrit comme objectif stratégique, fin 2008, d'« effectuer des démarches en vue d'une collaboration avec la grande distribution ».
- le secteur de l'alimentation et la grande distribution est très important pour mener à bien une politique publique en matière de santé.
- Dans le cadre d'une politique de promotion de la santé, il est fondamental de ne pas travailler uniquement sur les comportements individuels mais également d'aménager des conditions cadres / environnements structurels favorables à la santé.
- Il s'agit de pouvoir utiliser des bras de levier permettant de toucher un maximum de personnes.
- Par la grande distribution, on peut toucher directement et indirectement un grand nombre de personnes (cuisiniers, clients, etc.).



Quelques généralités en matière de partenariat



- En général un seul acteur ne peut pas tout faire lui-même → importance de trouver des complémentarités, des alliances.
- Possibilité de collaborer avec des divers acteurs, qu'ils soient publics ou privés.
- Chaque partenaire doit en retirer un gain («gagnant gagnant »).
- Les partenariats sont ciblés, limités dans le temps et les objectifs. Le dialogue et la confiance sont capitaux entre partenaires.



Pourquoi collaborer avec Unilever Foodsolutions Suisse ?

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

- Unilever Foodsolutions Suisse est un acteur important de la gastronomie et du commerce de gros.
- Unilever Foodsolutions Suisse apprécie et entend soutenir Fourchette verte : ils ont eu une démarche proactive qui rejoignait notre vision stratégique.
- Unilever Foodsolutions Suisse a prouvé tout au long du processus de discussion préalables un réel intérêt à collaborer et donné des gages concrets.



Principaux éléments du contrat

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

- But du contrat pour FV : influencer sur la composition des produits de l'industrie agro-alimentaire et pouvoir ainsi proposer au plus grand nombre, même hors labels FV, des menus plus équilibrés, plus sains.
- Autre but : pouvoir faciliter les démarches en vue d'une labellisation par la mise à disposition de recettes qui sont FV compatibles (attention ! il faut toujours suivre le processus de labellisation pour être certifié FV dans un canton).
- Pas de clause d'exclusivité : FV est prêt à collaborer avec toute entreprise qui vise aux mêmes buts de santé publique que nous... et qui en fait la preuve !



Autres éléments du contrat

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

- Contrat d'une durée de deux ans.
- Montant du soutien financier d'UFS : CHF 75'000.- / an, soit CHF 150'000.- pour les deux ans.
- Groupe de travail spécifique au sein de Fourchette verte pour accompagner le projet (composé de diététiciennes).
- Décisions sur le soutien donné ou non se fait de cas en cas.
- L'idée est de pouvoir prolonger ce partenariat par la suite.



Conclusion

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

CLASS
Conférence Latine
des Affaires Sanitaires et Sociales

Nous nous réjouissons de cette collaboration avec



Unilever

Unilever Foodsolutions