Vantaggi

Vantaggi

Con il marchio Fourchette verte acquisite notorietà e visibilità.

Sostenuta da istanze riconosciute in materia di promozione della salute e della prevenzione, in particolare nel campo dell'alimentazione, Fourchette verte è sinonimo di qualità. L'acquisizione del marchio, il suo mantenimento e il sostegno di dietiste diplomate, sono un valore aggiunto alla vostra struttura: per i vostri clienti è la garanzia di piatti equilibrati di qualità. Per voi è la sicurezza di vederli tornare. Questi presupposti sono garanzia di fedeltà.

Usufruite di:

[Una pagina personalizzata sul nostro sito Internet \[www.fourchetteverte.ch\]\(http://www.fourchetteverte.ch\)](http://www.fourchetteverte.ch)

più di un semplice collegamento: il vostro ristorante/la vostra struttura è catalogato per genere, luogo e secondo diversi criteri di ricerca. Un collegamento in Google map permette ai vostri clienti di ritrovarvi facilmente.

[Dei nostri piani di comunicazione](#)

Ogni anno il nostro servizio marketing prevede azioni pubblicitarie a più livelli che sostengono attivamente il marchio e i ristoratori che vi aderiscono.

[Relazioni stampa](#)

La nostra strategia di relazione con i media prevede spazi televisivi e radiofonici, articoli stampa che incrementano la nostra presenza pubblica. Con il marchio Fourchette verte acquisite clienti. In effetti la proposta di un piatto del giorno Fourchette verte vi permette di diversificare l'offerta e di rispondere a una richiesta in forte aumento. Sostenuta dalla strategia comunicativa, la vostra nuova offerta attirerà nuova clientela – persone attente alla loro alimentazione – aumentando così il vostro giro di affari.

Tiré de <https://fourchetteverte.ch/article/les-avantages-du-label/it/>