



Das Label der ausgewogenen Ernährung
Le label de l'alimentation équilibrée
Il marchio dell'alimentazione equilibrata

Orientations stratégiques 2018 – 2022

But du document :

Le présent document détermine la vision à long terme de la Fédération Fourchette verte Suisse, ainsi que ses grandes orientations stratégiques pour les 5 prochaines années, qui permettront l'élaboration d'un plan stratégique opérationnel.

Celui-ci sera élaboré après validation du présent document par l'Assemblée générale.

Vision :

Fourchette verte est LA référence en matière de label de restauration pour une alimentation équilibrée et durable au plan suisse. Fourchette verte est également reconnue comme un acteur national en matière de communication sur les questions d'alimentation équilibrée et durable auprès d'un large public, notamment via marketing social efficace.

Axes stratégiques

1/ Assurer la qualité du label

La Fédération, les sections cantonales et les départements de santé cantonaux garantissent l'harmonisation et le respect des critères du label de santé publique. Dans ce cadre, de nouvelles déclinaisons du label peuvent être développées selon les besoins.

2/ Garantir la pérennité de la Fédération

Tant sur le plan de son fonctionnement, de ses structures, de son hébergement que de son financement, la Fédération met en place tous les outils nécessaires à la pérennité du label. Cela passe également par la mise à disposition des sections cantonales d'outils modernes comme ceux liés à la numérisation (base de données, suivi des établissements, processus de labellisation, etc.).

3/ Etendre la Fédération à l'ensemble de la Suisse

La Fédération s'étend progressivement à l'ensemble des cantons de Suisse alémanique afin de pouvoir couvrir, à l'horizon 2025 l'ensemble du territoire suisse. Cette extension se fait dans un premier temps au gré des opportunités, sur la base d'un principe de réalisme, puis de manière systématisée, avec approche ciblée.

4/ Développer les collaborations

La Fédération travaille avec quelques partenaires prioritaires, dont principalement Promotion Santé Suisse, la Société Suisse de Nutrition SSN, la Semaine du Goût, RADIX et la Fédération Romande des consommateurs FRC, ainsi que d'autres organisations de défense des consommateurs et/ou d'une alimentation saine ou actives dans le domaine du développement durable. Elle œuvre également, par le biais de projets spécifiques ou de partenariats, notamment avec l'industrie agro-alimentaire, dans un but de santé publique et de durabilité.

5/ Communiquer de manière simple et efficace

La Fédération développe de nouveaux outils à l'attention des établissements labellisés, notamment des chef-f-es de cuisine, dans le sens de créer une sorte de « communauté FV ». L'ensemble de la communication est orientée « tous publics », les messages sont simplifiés au maximum, l'ensemble des vecteurs de communication sont pensés selon le public cible. Enfin, afin de consolider les liens internes et de présenter la philosophie FV de manière uniforme, la Fédération développe un projet de culture commune.

Proposé par le comité à l'Assemblée générale du 19 novembre 2018

Fourchette verte Suisse

Secrétariat général : Av. de Provence 12 – 1007 Lausanne – Tél. 021 623 37 18 – Fax 021 623 37 38 – info@fourchetteverte.ch

Coordination alémanique : c/o SSN - Schwarzorstrasse 87 – Postfach 8333 – 3001 Bern – Tél. 031 385 00 16 – info@fourchetteverte.ch

www.fourchetteverte.ch - Avec le soutien des cantons et de Promotion Santé Suisse